



FRANKFURTER BUCHMESSE 2019

Fearless Girls by MenschBank e.V.

16. - 20. Oktober 2019, Messehalle 3.1



Willkommen in der Welt des Geldes - auf der Messe der Bücher...

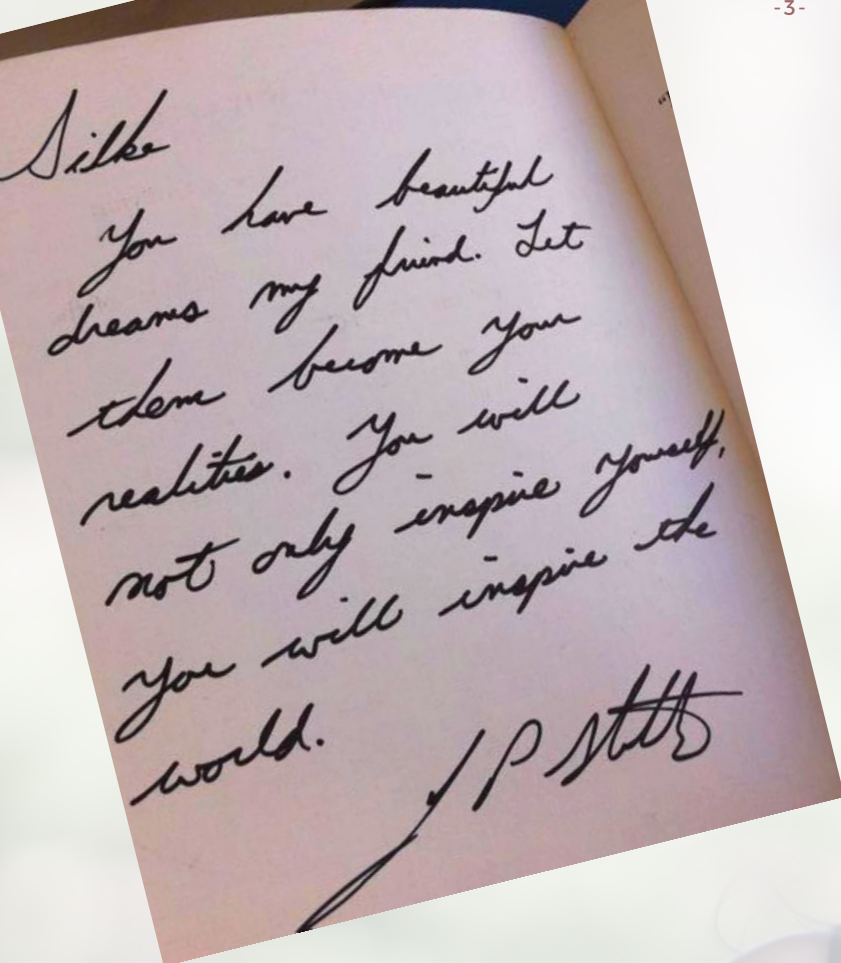
Frankfurt am Main ist DIE Finanzmetropole Europas und für MenschBank ist es 'the place to be', um unser FEARLESS GIRLS Projekt zu präsentieren.

Fearless Girls steht für mutige Menschen, die Wirtschaft und Gesellschaft enkeltauglich gestalten. Vor allem den innovativen Ideen der Frauen geben wir Raum & Bühne, sind sie so oft in der Wirtschaftswelt unterrepräsentiert. Und natürlich hören wir den Kindern und Jugendlichen zu, schließlich ist es ihre Zukunft, die wir gestalten.

Beim Thema Geld setzen wir an und überlegen gemeinsam, wie Geld gemeinwohl-orientierter und zum Wohle von Mensch und Umwelt wirken kann.

Die Buchmesse als Rahmen hierfür zu wählen, liegt auf der Hand: In der Welt der Bücher verweben sich Realität und Fiktion. Märchen treffen auf Sachbücher. Man taucht ein in andere Welten und kann sich von unterschiedlichen Genres aus der ganzen Welt inspirieren lassen.

Diese Inspiration und das Heraustreten aus der eigenen Finanz-Wirtschaftsblase braucht es, um so etwas Komplexes und gleichsam Einfaches wie Geld neu zu denken.



Wenn Bücher Leben verändern...

Es war 2010, als ich 'The Big Five for Life' von John P. Strelecky das erste Mal las. Dieses Buch sollte Auslöser für mich sein, Wirtschaft neu zu denken....

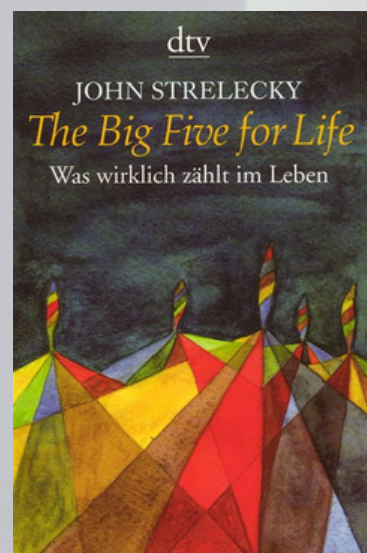
Ich wollte mehr wissen, lernte den Autor kennen und traf ihn mehrmals. Einmal saßen wir mit dem deutschen CEO eines internationalen Investmenthauses zusammen und 'spannen' folgende Idee:

Was wäre, wenn Bankkunden VOR ihren Investmententscheidungen herausfinden, was für sie persönlich 'wirklich zählt im Leben' - und sie ihre Finanzplanung genau an diesen Zielen und Werten ausrichten?!

Dieser Gedanke wurde damals zwar nicht weiterverfolgt, doch mich ließ er nie wieder los. Nach meinem Ausstieg aus der Branche durch eigene Wertekonflikte erfolgte 2016 mein Re-Start mit MenschBank, einer Initiative für mehr Menschlichkeit und Wertebewusstsein. Ich hätte mir nie träumen lassen, welche Kraft sich entfaltet, wenn Berufung und Lebenszweck sich decken und man beginnt, mit Gleichgesinnten zu wirken. Klassische Wirtschaftsregeln brechen auf und ein neues WIR-tschaften entsteht.

Über dieses neue, gemeinwohl-orientierte Wirtschaften und die Rolle von Geld in diesem Kontext sprechen wir auf unseren Podien mit inspirierenden Gästen. Ganzheitliche Bildungsangebote zum Thema Finanzkompetenz speziell für Schüler*innen stellen wir auf unserem Messestand vor.

Wir freuen uns auf Sie und auf Euch auf der Frankfurter Buchmesse 2019.



**IN SACHSEN ERDACHT.
FÜR EUROPA GEMACHT.**

2019. WIR BRAUCHEN EIN WUNDER.
EIN NEUES WIRTSCHAFTSWUNDER.
LASST ES UNS GEMEINSAM GESTALTEN.
MIT HERZ, HIRN & HAND.
MIT JUNG UND ALT.
GENERATIONSÜBERGREIFEND.
MITEINANDER & FÜREINANDER.
FÜR EUROPA,
UND FÜR DIE GANZE WELT.



REDEFINE THE PURPOSE OF FINANCE



ICH HABE EINEN TRAUM:

BANKEN, DIE DEM GEMEINWOHL DIENEN.
POLITIK, DIE HIERFÜR DEN RAHMEN SCHAFFT.
MENSCHEN, DIE CO-KREATIV WIRTSCHAFTEN.
MIT EINEM **GEMEINSAMEN ZIELHORIZONT**:
DEN **GLOBALEN NACHHALTIGKEITSZIELEN**.

ICH BIN NICHT ALLEIN MIT DIESEM TRAUM.
WIR SIND VIELE - ÜBERALL AUF DER WELT.

VIELE VON UNS SIND FRAUEN.
KLUGE ÖKONOMINNEN,
DIE **ZUKUNFT GESTALTEN**.
ENKELTAUGLICH & BRÜCKEN BAUEND.
IN WIRTSCHAFT & KULTUR.

WIR MACHEN FINANZEN NACHHALTIG.
WE SHARE €CONOMY.

-6-
PODIUM - 16.10.2019, 14-15 UHR
MESSEHALLE 3.1, A24 - KULTURSTADION

NACHHALTIGKEIT VERBINDET

DIE GLOBALEN NACHHALTIGKEITSZIELE (SDG's)
ALS SCHLÜSSEL ZUR DEMOKRATIE DES 21. JAHRHUNDERTS

Die globalen Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (17 Sustainable Development Goals, SDGs) stellen den Kompass für den Wandel hin zu einer nachhaltigen, fairen und gerechten Welt dar, die im Einklang mit den Ressourcen lebt und dem Gemeinwohl aller Menschen dient.

Doch wie kann es gelingen, die große Zahl an Menschen zur Teilhabe an der Umsetzung der Agenda 2030 zu bewegen, die es braucht? Die entscheidenden Impulse könnten aus Kultur und Bildung kommen, denn sie beleben unsere Demokratie und inspirieren zur Teilhabe.



Moderation
DUNJA BURGHARDT
NACHHALTIGKEITSEXPERTIN
& GENERATIONSDIALOGUE

**PODIUM - MESSEHALLE 3.1, STAND A24 - KULTURSTADION
NACHHALTIGKEIT VERBINDET - 16.10.19, 14-15 UHR**

**DIE GLOBALEN NACHHALTIGKEITSZIELE (SDG's)
ALS SCHLÜSSEL ZUR DEMOKRATIE DES 21. JAHRHUNDERTS**



MARLEN ARNOLD

*Professorin für Nachhaltigkeit
an der TU Chemnitz*



DANIEL SIEBEN

TriodosBank N.V. Frankfurt



**FELICIA KOLLINGER-
WALTER**

*Saxony International School -
Carl Hahn gGmbH, Glauchau*



JEANNETTE HAGEN

Kunst für Demokratie gUG, Berlin



OLIVER SACHSZE

*Vorsitzender / Landesdelegierter des
Stadtschülerschaftsrats Chemnitz
Vorstandsmitglied im LandesSchülerRat
Sachsen
Visio Real, Chemnitz*



JOSEPHINE HEBLING

*Jugenddelegierte zur UN-
Generalversammlung
per Videoeinspieler aus New York
von der UN-Generalversammlung*

**PODIUM - 17.10.2019, 17-18 UHR
MESSEHALLE 3.1, STAND A24 - KULTURSTADION**

FEARLESS GIRLS

**WEIBLICHE FAKTOREN IN DER WIRTSCHAFT
GEMEINWOHL ALS SHAREHOLDER VALUE
WIE MACHEN WIR FINANZEN NACHHALTIG?**

FEARLESS GIRL ist die Bezeichnung jener Bronzestatue, die am 8.3.2017 in New York vis-a-vis vom Börsenbullen an der Wallstreet aufgestellt wurde. Sie steht für höhere Frauenanteile in den großen Aktienunternehmen. Doch wir sehen in ihr noch etwas anderes: Zuversicht und Entschlossenheit, den wild gewordenen Börsenbullen zu zähmen und eine gemeinwohl-orientierte Finanzwirtschaft zu gestalten.

Genau hierfür braucht es weiblichere Faktoren in der Wirtschaft, mehr Co-Kreation und das Zusammenspiel von Shareholder Value und Gemeinwohl. Es braucht den Dialog und das gemeinsame Wirken der Generationen - und vor allem braucht es einen Blick auf die klein- und mittelständischen Unternehmen (KMU), die das Rückrat unserer Wirtschaft sind - und von denen manch' DAX-Unternehmen lernen kann, wie Nachhaltigkeit in der Wirtschaft möglich ist.



**Moderation
ANJA MÜLLER,
HANDELSBLATT**

Anja Müller ist seit 1997 beim HANDELSBLATT Korrespondentin für inhabergeführte Familienunternehmen und kommt selbst aus einem solchen. Gesellschaftsverantwortliches Wirtschaften ist ihr genauso ein Anliegen wie die Stärkung von Frauen in den Führungsebenen der Unternehmen.

**PODIUM - MESSEHALLE 3.1, STAND A24 - KULTURSTADION
FEARLESS GIRLS - 17.10.19, 17-18 UHR**



NAOMI RYLAND

Geschäftsführung tbd, Vorständin SEND e.V.*

Buch: **Starting a Revolution**

(Co-Autorin: Lisa Jaspers)

DUNJA BURGHARDT

*Ex-Bankerin, Nachhaltigkeitsexpertin,
Generationsdialoge in der Wirtschaft*

Buch: **Lebendige Wirtschaft**

(Co-Autor: Maik Burghardt)



LUISA NEUBAUER

Fridays for Future, Deutschland

Buch: **Vom Ende der Klimakrise.**

Eine Geschichte unserer Zukunft

(Co-Autor: Alexander Repenning)

HEIKE BUCHTER

*Wirtschaftskorrespondentin von DIE ZEIT
in New York*

Buch: **Ölbeben** (2019) | **BlackRock** (2015)

Nominiert für den

Deutschen Wirtschaftsbuchpreis 2019



**MARTINA VIOLETTA
JUNG**

*Aufsichtsrätin, Treuhandgesellschafterin,
Business-Poetin*

Buch: **Die Hälfte des Himmels ist
weiblich**

Musikalische Umrahmung

EVA CROISSANT

Sängerin & Songwriterin



MESSESTAND - MESSEHALLE 3.1, STAND A24

Finanzkompetenz für's Leben - Bildungsangebote für Schulen



DIANA BARTL
WERTvoll macht Schule
Grundschulen



SILKE HOHMUTH
MenschBank e.V.
Geldmärchen



AGNES DIECKMANN
Urgewald e.V.
Sekundarstufe I und II



Damit sich Kinder in unserer Konsumgesellschaft zurechtfinden können, brauchen sie Unterstützung. Im Alltag werden sie mit allerlei Verlockungen konfrontiert, die zum Kaufen verleiten und suggerieren, was wertvoll und wichtig ist. Mit WERTvoll macht Schule lernen Kinder ihren Selbstwert unabhängig von dem Besitz von Dingen zu definieren und erhalten die notwendigen Kompetenzen, um mit Geld, Konsum und Umwelt bewusst umzugehen.

Die MenschBank Geldmärchen ermöglichen einen Dialog von Jung und Alt. Mit bekannten europäischen Märchen öffnen sie den Raum, um über Geld zu sprechen und manches in der heutigen Finanz-Welt zu hinterfragen. So regen wir zu wertebewusstem und verantwortungsvollen Handeln mit Geld an.

Die Geldmärchen machen Erwachsenen Mut, ganz offen über Geld zu sprechen und erlauben Kindern die Augenhöhe mit den 'großen Leuten' jenseits von 'richtig und falsch'.

Aus dem häufig 'Tabu-Thema Geld' wird so ein spannendes Entdeckungsfeld im persönlichen und gesellschaftlichen Miteinander.



Wenn das Thema Geld im Schulunterricht überhaupt drankommt, wird dabei meist eine einfache Rendite-Logik gelehrt, ohne über die ethischen und ökologischen Folgen der Geldanlage zu sprechen. Um diese Lücke zu füllen, hat urgewald in Zusammenarbeit mit Lehrerinnen des Lise-Meitner-Gymnasiums in Leverkusen Unterrichtseinheiten für die Fächer Sozialwissenschaften und Praktische Philosophie entwickelt.

-11-
**GET TOGETHER FÜR UNSERE PARTNER*INNEN
GEMEINSAM MIT DER LITCAM gGMBH
18.10.2019, 18:30 Uhr**

**MIT EINEM EXKLUSIVEN IMPULS
DES BESTSELLER-AUTOREN JOHN P. STRELECKY**



**Träume sind nichts als reale
Möglichkeiten, die nur darauf warten,
Wirklichkeit zu werden.**

Ohne John P. Strelecky's Mut machende Inspiration, den eigenen Träumen zu folgen, würde es MenschBank nicht geben - und gleichsam ist MenschBank ein gelebtes Beispiel für die Prinzipien von 'The Big Five for Life'.

Wer würde also besser auf unser DANKESCHÖN-Get Together im Rahmen der Frankfurter Buchmesse passen als jener Mensch und Autor, dessen Worte mich inspiriert haben, ein FEARLESS GIRL in der Finanzwelt zu werden.

Möge er uns alle inspirieren für den eigenen Lebensweg genauso wie ein gesellschaftliches Miteinander - denn gerade heute braucht es mehr denn je mutige und co-kreative Zukunftsgestalter*innen, die persönliche Erfüllung und enkeltaugliches Wirtschaften vereinen.

(*persönliche Einladung erforderlich)



GEMEINSAM WIRKEN

Sie finden gut, was wir tun?!
Unterstützen Sie gerne unser Wirken.

Gerne überlegen wir mit Ihnen, wie Ihre
Unterstützung konkret für Ihre Wünsche & Werte
wirken kann:

MenschBank e.V. | BIC TRODDEF1
IBAN DE25 5003 1000 1039 8730 08

Unser DANKESCHÖN gilt der LitCam gGmbH, auf
deren Areal wir herzlich willkommen sind.
'Kompetenz für's Leben' lautet der Claim der LitCam
- hiervon inspiriert setzen wir unseren Messestand
unter die Überschrift 'Finanzkompetenz für's Leben'.
Die LitCam (Literacy Campaign) ist eine
gemeinnützige Gesellschaft, die sich für Bildungs-
gerechtigkeit und Integration einsetzt. Sie wurde
2006 als Initiative auf der Frankfurter Buchmesse mit
den Koooperationspartnern UNESCO Institute for
Lifelong Learning und Bundesverband
Alphabetisierung und Grundbildung e.V. gestartet
und ist seit 2010 eine gemeinnützige Gesellschaft.

MenschBank e.V. hat die Vision, Geld zum Wohl von
Mensch und Erde einsetzen; vor allem, wenn es
durch die Banken und in die Wirtschaft fließt.
Genau dies erforschen und fördern wir mit unserem
FEARLESS GIRLS - Projekt.

*Glaube an das,
was noch nicht ist,
damit es werden kann.*

Lasst uns mutig sein und unseren Träumen von einer
guten Zukunft Glauben schenken. Lasst uns mit Herz,
Hirn und Hand eine Welt gestalten, in der wir gut
miteinander & füreinander leben.

KONTAKT

MenschBank e.V.

Königshof, Königstraße 11, 01097 Dresden
Impact Hub, Gotzinger Straße 8, 81371 München

Silke Hohmuth

Telefon +49 170 5514626

Email silke.hohmuth@menschbank.de